



# 2014

Apprendre / Désapprendre

Réapprendre

## TED<sup>x</sup> Alsace

x = independently organized TED event

[www.tedxalsace.com](http://www.tedxalsace.com)







# APPRENDRE, DÉSAPPRENDRE, RÉAPPRENDRE

**TED<sup>x</sup>Alsace**  
x = independently organized TED event



Peut-être étiez-vous parmi nous lors de l'édition 2013 du TEDxAlsace, c'était une belle réussite. Plus de 800 personnes dans la grande salle de la Filature ! Une organisation impeccable. Et une soirée merveilleuse à la Cité du Train. Nous avons démarré l'aventure TEDxAlsace trois années plus tôt, réunissant 100 personnes passionnées dans l'amphithéâtre de la Fonderie. D'année en année, ce succès grandissant était pour moi une vraie satisfaction. Mais à quel prix ? Un événement d'une telle ampleur décuplait le temps nécessaire à son organisation. Cela demandait un travail additionnel important à une équipe bénévole qui, chaque année, travaille d'arrache-pied, malgré ses engagements professionnels. Par ailleurs, la dimension prise par l'opération multipliait les coûts d'organisation. Ceci nous obligeait à communiquer davantage, pour attirer plus de monde et de partenaires, afin d'équilibrer les finances de l'événement. Pour cela, nous avons fait en 2013 de la publicité radio et sur les bus, nous avons produit un DVD à plusieurs milliers d'exemplaires et l'avons distribué gratuitement, organisé des jeux dans les médias sociaux... et démarché plusieurs dizaines de partenaires potentiels...

Et nous avons réussi ! Avec mon ami Yannick Wermuth qui co-organisait l'événement 2013, nous avons atteint l'équilibre. Et surtout, nous avons permis à ce large public de vibrer avec nous, autour des speakers si émouvants par leurs témoignages.

Mais nous avons dû payer de nos personnes. De mon côté, j'ai perdu une bonne dizaine de kilos et mon entreprise a réalisé pour la première fois une perte financière. Yannick de son côté a vécu plusieurs nuits blanches et a dû supporter énormément de stress. Et puis le temps a passé... Et les rencontres ... et les échanges. J'ai réalisé que je ne pouvais pas suspendre ce projet. Au contraire, il faudrait l'amplifier. Mais comment le faire sans mettre en péril

ma santé et l'équilibre financier de ma famille ? Alors, j'ai utilisé tous les souvenirs qui m'avaient marqués lors des TEDxAlsace précédents. Le thème 2013 du «Retour à l'essentiel», comme les talks du TEDxAlsaceSalon sur «Le doute, le bon et le mauvais doute» résonnaient encore. J'ai pu en tirer de nombreux enseignements et je me suis mis à « douter » de la manière dont j'organisais cet événement. Je me suis alors rappelé une citation d'Alvin Toffler que j'utilise dans les slides de présentation de mon entreprise de formation :

« L'illettré du XXI siècle n'est pas celui qui ne sait pas lire et écrire mais celui qui ne peut pas apprendre, désapprendre et réapprendre ».

*Parfois, je rencontre des personnes ayant assisté à TEDxAlsace. Elles me racontent à quel point cet événement a eu un impact positif sur leur vie, ou sur des décisions importantes qu'elles ont prises ... Alors je me dis que je ne peux pas décider d'interrompre cette initiative. Pourtant ... il s'en est fallu de peu.*

Cette phrase est l'étincelle qui a éclairé le projet TEDxAlsace 2014. En effet, il me fallait « désapprendre » ce qu'était l'organisation d'un événement et « réapprendre » à le construire, en revenant à l'essentiel.

Le cœur de la démarche est immuable : faire vivre aux participants un moment d'inspiration (et même de révélation), qui leur permette de changer positivement leur regard sur le monde et sur eux-mêmes. Ainsi, ils peuvent libérer leur action et devenir pleinement acteur de leur vie... ce qui est bénéfique pour eux, pour leur entourage... et pour le monde !

Pour cela, un seul secret. Il faut les bons conférenciers, qui préparent et habitent bien leur talk. Du coup, j'ai pris la décision d'augmen-



ter considérablement le temps de préparation, et j'ai choisi de refuser tout speaker qui ne respectait pas cela. Je me suis malheureusement vu obligé d'annuler la participation d'un speaker très médiatisé car il ne pouvait pas consacrer de temps à la préparation, pensant improviser le jour-même. Un autre speaker a décidé de reporter sa participation car il n'a pas pu tenir les délais que nous exigeons pour la construction de son talk. Comme dirait mon ami Yannick : «Pas de concessions» sur le contenu.

Et pour atteindre cet essentiel, j'ai revisité la plupart des composantes du projet :

- Le nombre de participants : la réussite n'est plus d'augmenter le nombre des spectateurs mais de permettre à ceux qui désirent profondément être là, d'y assister. C'est pour cela que les places sont limitées cette année à 400. Et comme toujours, les vidéos seront disponibles gratuitement et mises en ligne pour ceux qui n'ont pas pu participer.

- Le travail des bénévoles : ils ne doivent faire que les choses qu'ils savent faire et surtout qu'ils aiment faire. Et s'ils ne peuvent pas faire quelque chose, ce n'est pas grave. On fait autrement ou l'on ne fait pas. Mais le plus important : pas de stress, il y a une solution à tout !

- Le sac de goodies : nous avons pris l'habitude d'offrir un sac plein de cadeaux (livres, magazines, cadeaux publicitaires...). Cette année, j'ai décidé de le limiter à l'essentiel. Et même de tester de nouvelles formes de cadeaux !

- La soirée de clôture : en 2013, la soirée était un événement dans l'événement, proposant des animations particulières et une organisation à part. En réalité, la vocation de cette soirée est plus simple : un moment de partage, dans lequel les participants peuvent échanger entre eux et avec les speakers autour d'un cocktail dinatoire. Et c'est ce qui est prévu cette

année en partenariat avec la Société Industrielle de Mulhouse (SIM).

- Les sponsoring et partenariats : nous avons choisi de limiter les partenariats à quelques uns, qui partagent les valeurs du TEDxAlsace. Nous avons la chance d'avoir un partenaire historique : la Chambre de Commerce et d'Industrie du Sud Alsace Mulhouse (CCI SAM), qui a reconduit son partenariat, comme les autres sponsors que vous pouvez retrouver dans ce livret et que nous remercions sincèrement.

Cette nouvelle démarche d'organisation était une expérience en soi, pour toute l'équipe. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi pour thème : «Apprendre, désapprendre et réapprendre» pour l'édition 2014 du TEDx Alsace.

Au nom de toute l'équipe TEDxAlsace 2014, je vous souhaite aujourd'hui la plus belle des expériences, au cœur du beau Théâtre de la Sinne. Mon rêve est de vous voir trouver beaucoup d'inspiration et surtout, de percuter la révélation qui ouvrira votre vision du monde et élèvera vos capacités à le changer.



Photo par Michel Caumes - Photo-Graphisme.fr

Amicalement  
**Salah Benzakour**  
Fondateur TEDxAlsace





# Sommaire

Antoine AOUN.....	8
<i>En roue libre !</i>	
Jacques AUBERGER.....	10
Wonder boy	
Benjamin CHAMINADE.....	12
« Asskicker »	
Gérald COHEN.....	14
Vers la nouvelle université	
Brigitte DURRUTY.....	16
Voyage au centre de l'humain	
Aline FRANKFORT.....	18
Souriez, c'est déjà demain !	
Yves FRÉROT.....	20
Et pourquoi pas ?	
Eric GASPAR.....	22
Quand les neurosciences rencontrent l'éducation	
Benoit HUREL.....	24
Etre et apprendre !	
Frederik LELOUP.....	26
« Je suis une porte »	
Philippe MOREAU.....	28
Un-Limited	
Olivier SOUDIEUX.....	30
Ascension totale	



LES SPEAKERS



2014

**TED<sup>x</sup>Alsace**  
x = independently organized TED event





## ■ En roue libre !

---

« Je suis paraplégique suite à une blessure de guerre ». Ces quelques mots qui frappent sur la page d'accueil de son site web, jouxtent la photo d'un sportif en pleine action : lui-même !

L'infirmière française qui le soigne au Liban, après sa blessure, deviendra sa femme. Dès leur retour en France, Antoine Aoun se conformera immanquablement à son leitmotiv : « vivre ses rêves plutôt que de rêver sa vie ».

Volontaire, il crée sa propre entreprise. Intrépide, il soulève de nombreux défis : plus de 25000 kms en vélo à travers les continents, dont notamment en 2009 le Tour d'Australie en 'hand bike'. En 2012, il traverse la méditerranée à la rame en Pirogue Polynésienne, et s'offre quelques frissons en parachute.

Au fil de ces aventures, il détecte en lui-même une force colossale : la détermination, ce « gisement d'énergie et ce potentiel insoupçonné, qui ne demande qu'à s'exprimer ».

Depuis 8 ans, Antoine Aoun a choisi de se consacrer exclusivement à son activité de coaching en 'motivation et en réalisation de soi'. C'est ce qu'il nous transmet aujourd'hui.

« *Nous avons tous un potentiel illimité au fond de nous qui ne demande qu'à être exploité.* »

## ■ Bibliographie

---

- **Ma vie en 3D**, (Elzevir,2013).





Antoine  
AOUN

[www.antoineaoun.com](http://www.antoineaoun.com)

■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Wonder boy

Undergrounder ? Post-ado lumineux ? Précurseur ? Philosophe éveillé? ... Difficile de qualifier le jeune Jacques Auberger (haut-perché), mais est-ce si important ?

Il répondrait probablement qu'il aime à provoquer cette confusion dans nos esprits cartésiens. Le verbe haut et en perpétuelle recherche de lui-même, il lutte immanquablement contre ses propres acquis. Irrévérencieux et digne héritier du dadaïsme, il explore la liberté sous toutes ses formes.

Tantôt co-organisateur de soirées branchées, tantôt squatteur démuné de tout, compositeur de musique électronique et artiste protéiforme, perdu entre méditation réfléchie et spontanéité préméditée, Jacques Auberger a quitté

Strasbourg pour Paris il ya 3 ans dans le cadre du cursus « anti-scolaire » d'une école de plus en plus à la mode : l'école de la Vie.

Depuis peu, Jacques a emménagé dans les anciennes usines (presque éponymes) de piles Wonder à St-Ouen, où il vit à l'Africaine, dans le désir perpétuellement assouvi d'une harmonie imparfaite.

« *Quand on voit  
ce qu'on voit  
et qu'on entend  
ce qu'on entend,  
on a raison de penser  
c'qu'on pense.* »

## ■ Notes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





Jacques  
AUBERGER

■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ « Asskicker »

Nul n'aurait osé l'affubler de ce titre, si ce n'est lui-même ! Benjamin Chaminade incarne assurément cette belle étincelle qui nous permet de changer, même (surtout) si ça fait peur !

Il est impossible de résumer cet impertinent prophète hyperactif en quelques lignes. Navigant entre France et Australie, il affiche un parcours vertigineux ! De la compétition automobile aux énergies renouvelables, entrepreneur, consultant, auteur et conférencier, dénicheur et décrypteur de lames de fond, « shaker »... partout, tout le temps, il scrute et analyse les ressorts indisciplinés de l'âme humaine, ses impacts sur l'entreprise... et vice versa !

Bien loin des dogmes et des grandes théories, il sait emprunter ces petits sentiers si convaincants du « storytelling ».

Avec toujours un soupçon de décalage et une pointe d'humour, il fait bouger les lignes de nos certitudes. Indéniablement, il réduit ce fossé qui nous sépare d'un futur parfois angoissant, nous invitant à questionner, innover, avancer !

« *Trouver les révolutions avant qu'elles ne vous trouvent* »

## ■ Bibliographie (non exhaustive)

- **Attirer et fidéliser les bonnes compétences : Créer votre marque d'employeur.** (Afnor, Avril 2010).
- **Consultant - Un métier de Ouf** (Maxima, mai 2011).
- **Le recrutement 2.0 - Candidats et recruteurs face à Google et aux réseaux sociaux.** (Editea, juin 2011).
- **Management : Manager à contre-courant de Benjamin Chaminade, Armand Mennechet et Pierre-Yves Poulain** (Dunod, janvier 2012).





**Benjamin  
CHAMINAIDE**

[www.generationy20.com](http://www.generationy20.com)  
<http://trendemic.net>

**■ Notes**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Vers la nouvelle université

Brillant, insatiable, curieux et innovateur dans l'âme... Il navigue avec agilité entre académie et entreprise. Du haut de ses 45 ans, la richesse de son CV est celle d'un centenaire.

Il est Docteur ès-sciences économiques de l'université de Strasbourg, Maître de Conférences à l'Université de Haute-Alsace et chercheur au CRESAT. Il a piloté de multiples missions structurantes de l'institution et du territoire et mené plusieurs expériences d'accompagnement de projets technologiques auprès du privé.

nordiques très innovants : un système d'apprentissage sans cours mais construit au travers de lectures, de rencontres avec des experts, de dialogues réflexifs et d'expérimentations/actions. Autrement dit, un authentique parcours vers l'autonomie entrepreneuriale.

Spécialiste parmi les spécialistes du domaine universitaire, il nous invite à la réflexion sur l'avenir des méthodes éducatives. Son point de vue est assurément innovant et progressiste.

Au cours de son mandat de Doyen du campus Fonderie à Mulhouse (2006-2013), il lance « e-nov Campus » (pré-incubateur d'entreprise), concept inspiré des modèles pédagogiques

« *La meilleure façon de se préparer à l'avenir est de le construire* »  
*Steve Jobs*

## ■ Bibliographie (hors thèses, publications, mémoires de recherche)

- « **Network learning of high-technology** : the case of the European Space Program », 1994.
- « **Évolution des connaissances et modalités d'innovation dans un réseau de haute technologie** – le cas du programme spatial européen », 1996.
- « **Nouvelles perspectives dans le Haut-Rhin** : positionnement et stratégie d'un territoire situé en bordure d'espaces métropolitains », 2004.
- « **Pour une Europe Européenne, une avant-garde pour sortir de l'impasse** » (ouvrage collectif) (Xénia, 2007).





Gérald  
COHEN

## ■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Voyage au centre de l'humain

D'où peut bien venir cette tendresse infinie qui émane de Brigitte Durruty ? Survivante multirécidiviste, curieuse de la vie, profondément marquée par un voyage dans les Annapurnas, son obsession est de goûter chaque instant, de préférence au service des autres.

Depuis plus de 25 ans, elle accompagne des individus d'horizons très variés sur le chemin de la découverte de leurs propres talents : elle fut longtemps directrice d'une agence de mannequins, puis manager de la sprinteuse Olivia Borlée en 2008 (année où elle obtint la médaille d'argent aux JO de Pékin).

A force d'expérience et d'échanges, elle vérifie à quel point le corps et le mental sont indissociables et décide de se former à différentes approches de compréhension de l'humain. Coach

PCC, certifiée par l'ICF, praticienne A.N.C. (Approche Neurocognitive & Comportementale), modèle issu des applications des neurosciences, formée à la PNL (Programmation Neurolinguistique), elle se passionne pour la plasticité de notre cerveau.

Selon elle, l'humain détient une capacité de changement bien plus grande que sa capacité de résistance... Quel beau programme.

« *Quel que soit le contexte dans lequel nous nous trouvons, (...) il est quelque chose que personne ne peut nous retirer, c'est notre libre arbitre : cette faculté de choisir d'aller plus à droite, plus à gauche, au centre, ou nulle part.* »

## ■ Bibliographie

**Parent Zen co-écrit avec Catherine Schwennicke** - (Ed L'Homme, 2014).





Brigitte  
DURRUTY

[www.spiritofchange.biz](http://www.spiritofchange.biz)  
[www.parent-zen.com](http://www.parent-zen.com)

■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Souriez, c'est déjà demain !

Aline Frankfort est une adepte du déséquilibre, parce qu'il symbolise le mouvement permanent. Aux antipodes de la pensée monolithique qui entrave le progrès, elle plonge avec bonheur vers les futurs incertains, pour y apporter dès aujourd'hui des réponses créatives.

Co-fondatrice de « Creative ConsulTeam » en Belgique, elle accompagne depuis des années les entreprises dans leur propre réinvention, sans crainte de bousculer ici ou là. Sa mission ? Révolutionner les esprits pour générer des changements radicaux et une pensée disruptive, moteurs de l'action. Sa Quête ? « Rendre l'impossible possible », en d'autres termes, cultiver les idées et les concepts (très) innovants.

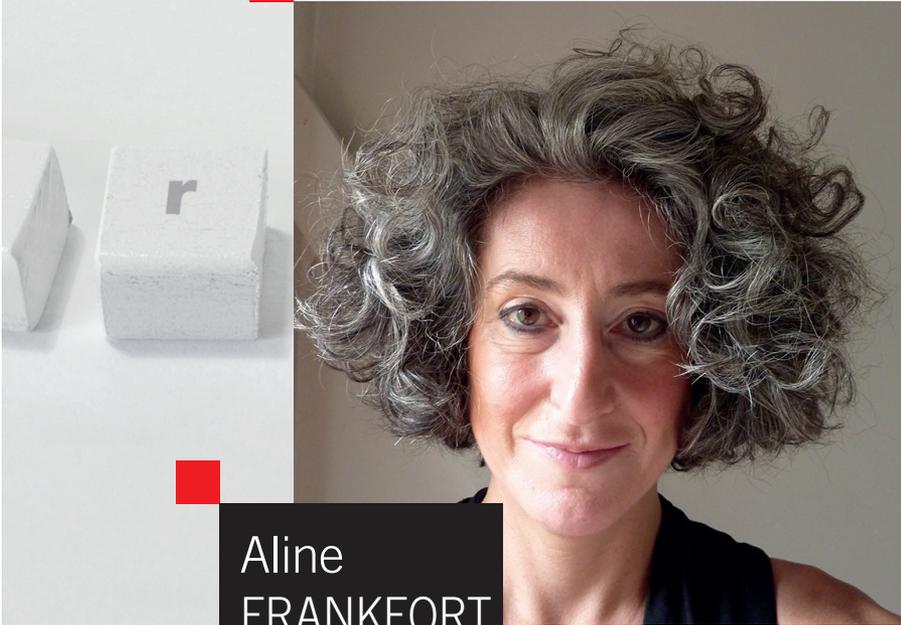
Bien consciente des limites naturelles de la pensée, elle nous invite à explorer de nouveaux territoires par une foule de détours créatifs, au cœur desquels la « corporation map » : un atlas métaphorique de la vie de l'entreprise, illustrant les interconnexions et limites de l'entreprise-système, autrement dit, un monde d'opportunités !

« *L'utopie est à la fois ce qui peut tout changer, et qui ne peut rien changer. Le réalisme est à la fois lucide et aveugle* »  
*Edgar Morin*

## ■ Bibliographie (articles)

- « **Cartographie de l'entreprise** » (accessible sur site).
- « **Soyez du Futur** » (Revue Références).
- « **Business Model generation : a book for visionaries and game changers** » (contribution).
- « **Shapership : the Art of creating the Future** » (ROTMAN magazine).





Aline  
FRANKFORT

[www.consulteam.be](http://www.consulteam.be)

■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Et pourquoi pas ?

Pour lui c'est simple, tout est possible, il suffit d'y croire ! Avec 3 bouts de ficelle et quelques piécettes, on peut bâtir un empire, la preuve !

Le bac en poche en 1987, Yves Frérot devient commercial et se familiarise rapidement avec l'univers de la grande distribution française. C'est là qu'il fait ses armes durant 4 années, à l'issue desquelles il parvient à se faire nommer en Hongrie. Il profite à l'époque d'une foule d'opportunités au carrefour d'une vaste zone économique en pleine mutation. A seulement 33 ans, il est à la tête d'une belle entreprise polonaise... c'est là que les ennuis commencent. Et les ennuis, il adore !

Avec beaucoup de recul et fort de mille expériences d'entrepreneur, il nous livre ici les secrets de sa recette : se munir d'une bonne dose de curiosité, ajouter généreusement de l'envie, saupoudrer de candeur, de quelques grammes d'instinct et lier le tout avec un bon paquet d'audace.

« *Tu oublies  
ce que tu écoutes,  
tu as des souvenirs  
de ce que tu as vu,  
tu comprends  
ce que tu fais.* »

## ■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Yves  
FRÉROT

[www.hiper-com.com](http://www.hiper-com.com)

## ■ Notes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





## ■ Quand les neurosciences rencontrent l'éducation

Nous avons tous en mémoire l'un ou l'autre de nos « profs de maths », plus ou moins cauchemardesque, plus ou moins admirable. Eric Gaspar est sans nul doute de la seconde catégorie, de ceux qui marquent l'esprit d'un élève pour longtemps. Car bien au-delà des théorèmes et autres équations, ce qu'il transmet, c'est l'art d'apprendre !

Enseignant de l'éducation nationale depuis 1990 et passionné de neurosciences, il crée (en toute indépendance) à la fin des années 2000, le programme d'éducation : « Neurosup ». Véritable petite startup, ce projet expérimente des méthodes d'apprentissages nouvelles, capitalisant sur les spécificités du cerveau, pour faciliter la transmission et l'acquisition des connaissances.

Les résistances de la « maison mère » n'auront pas raison de ses convictions. Petit à petit, il parvient à évangéliser plusieurs professeurs puis plusieurs établissements. Aujourd'hui 145 neuro-classes ont déjà produit des milliers d'élèves heureux et des centaines d'enseignants emballés. La boule de neige est lancée.

*« 50% de la population pense que l'intelligence est une donnée acquise à la naissance, alors que (...) compte tenu de la plasticité du cerveau, il se reconfigure tout au long de la vie selon les stimulations rencontrées. »*

## ■ Bibliographie

**Les questions du bac S décodées : Mathématiques** (Format Kindle, 2011).





Eric  
GASPAR

[www.neurosup.fr](http://www.neurosup.fr)

■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Etre et apprendre

Benoît Hurel est de ceux qui se délectent d'apprendre partout et de tout. Pour preuve : il a choisi d'en faire son métier, se définissant comme « Experiential Learning Designer ».

Après une jeunesse pavée de voyages et des études menées sans passion, il se retrouve fraîchement diplômé, et en mal d'évasion. Il décide de partir un an en Australie avec son amie et 300 € en poche. Un peu rêveur, un peu tête brûlée et surtout curieux, il navigue entre petits boulots et découverte de ce pays du bout du monde. Il vit au jour le jour, lit beaucoup et nourrit tous ses sens.

A force de grands espaces, il embrasse à son retour la cause du développement durable, puis par capillarité, celle du

développement personnel. Entrepreneur, il choisit d'exercer à son compte.

Dans le cadre de ses interventions, il s'enthousiasme chaque jour un peu plus pour la puissance de l'intelligence collective et du chaos-ordonné. Il est aujourd'hui associé au cabinet In Principo et œuvre quotidiennement au développement des leaderships collaboratifs.

« *On ne peut rien apprendre aux gens. On peut seulement les aider à découvrir qu'ils possèdent déjà en eux tout ce qui est à apprendre.* »  
Galilée.

## ■ Notes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





**Benoit  
HUREL**

[www.inprincipo.com/fr/benoit-hurel](http://www.inprincipo.com/fr/benoit-hurel)

**■ Notes**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ « Je suis une porte. »

Difficile de croire en découvrant Frederik Leloup, qu'il fut ado un tantinet rebelle, entretenant un lien « gainsbourien » à la religion ! Il est posé, sage, éveillé. Il y a quelque chose de Matthieu Ricard chez cet homme lumineux.

Skipper de haut niveau depuis toujours, il développe en mer une intelligence émotionnelle méditative, en recherche constante de lui-même. Il y découvre une forme de bonheur lié à l'alignement de soi, au sentiment de pleine adéquation, de liberté, de joie.

Une spiritualité dont il irrigue le monde de l'entreprise depuis plus de 20 ans, en créant d'abord « Sailing Team » puis « Spirit of Change », spécialisés dans l'accompagnement des dirigeants

à hautes responsabilités décisionnelles. Il développe des projets iconoclastes, proposant aux équipes de direction des expériences « décalées », en mer ou ailleurs. Il est aussi passionnément engagé auprès de la Chambre de Commerce de Bruxelles.

Sa méthode ? Le lâcher-prise qui permet le véritable engagement, nettoyé de ses peurs, pour développer des compétences de « leadership conscient ». Il se définit humblement comme une « porte ». En réalité, il change la vie de ceux qu'il croise.

■ « *Lève-toi et marche !* »  
Yeshoua, l'Enseigneur

## ■ Notes

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





Frederik  
LELOUP

<http://spiritofchange.biz>

## ■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Un-Limited

Il aime à se proclamer « Monsieur tout le monde » ... Voici pourtant une personnalité hors du commun. Courir par -40° ou au contraire par 40°, il sait ce que c'est. Traverser la Méditerranée en pirogue, il connaît... comme Monsieur « presque » tout le monde !

Philippe Moreau dirige de longue date un groupe de 70 personnes dans le domaine du traitement de surface. Il est aussi membre de la 'NoLimit-Team' : il a décidé, par les simples leviers que sont « l'Envie, le Plaisir et la Croyance », de participer à des courses que l'on nomme « Courses d'Ultra » avec un seul objectif être « Finisher » !

Il nous invite à repousser nos limites, pour grandir. C'est en quelque sorte sa méthode d'apprentissage à lui.

Car tout est possible, à qui veut bien chatouiller toujours un peu plus ses freins et ses peurs. Cette passion, cette vision de la vie, il la partage à travers des conférences. Il nous transmet ici sa conviction, selon laquelle chacun de nous est un « Finisher » en puissance.

« *La seule personne que vous êtes destinée à devenir, est la personne que vous déciderez d'être* »  
*Pam FINGER*

## ■ Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





**Philippe  
MOREAU**

[www.passerelles.pro](http://www.passerelles.pro)  
[www.nolimit-team.com](http://www.nolimit-team.com)

**■ Notes**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





## ■ Ascension totale

Au cœur d'une existence mêlant aventure, découvertes, amour et vie professionnelle, Olivier Soudieux est un homme à part, qui a choisi de quitter ses repères habituels pour s'ouvrir au monde et vivre ses rêves.

Ingénieur informatique de formation et passionné de montagne, il intègre Capgemini en tant que responsable de projet. Entre autres exploits, il réalise en 2001, avec 9 autres alpinistes (dont sa compagne) l'ascension du Himlung Himal (7.126 m), qui n'avait été faite qu'une fois auparavant, par des japonais. En 2004, il achève une année de traversée de l'Himalaya, intégralement à pied. Il partage aujourd'hui son temps entre projets extrêmes, formations et conférences.

Ces expériences hors normes dans des environnements exigeants, seul ou en groupe, lui ont permis de développer des savoir-être et des méthodes spécifiques qu'il met aujourd'hui au service de l'entreprise et des hommes. Son témoignage nous invite à progresser malgré les contraintes, à conjuguer performance et sérénité, et à innover, afin de transformer l'incertitude en opportunité.

« *Il faut avoir les rêves suffisamment grands pour ne pas les perdre de vue pendant qu'on les poursuit* ».

## ■ Bibliographie

**Le chemin des cimes** (Film et livre).





Olivier  
**SODIEUX**  
[www.vialaventure.fr](http://www.vialaventure.fr)

**■ Notes**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....







## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.





## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.







## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.







## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.





## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.









## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning most of the page width.















## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.





## ■ Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.







**MERCI  
À NOS SPONSORS,  
PARTENAIRES  
ET CONTRIBUTEURS**

**TED<sup>x</sup>Alsace**  
x = independently organized TED event





## ■ **Merci à notre partenaire historique**

---





## ■ Merci à nos sponsors premium

---





## ■ Merci à nos sponsors premium

---



**BARRISOL®**

The logo features a stylized 'B' inside a square frame on the left, followed by the word 'BARRISOL' in a bold, red, sans-serif font, and a registered trademark symbol (®) to the right.



## ■ Merci à nos sponsors

---



# Fiduconseils

Membre indépendant de Crowe Horwath International





## ■ Merci à nos sponsors

---



**puissance e**  
formateur de votre e-business



**Imaktival'**  
Vision stratégique  
des immatériels actifs

**i-NOVIA**

AVENUE DE LA FRANCHISE  
8 & 9 OCTOBRE 2014

Parc des expositions de **STRASBOURG**





## ■ Merci à nos contributeurs

---

Partenaire accompagnement des conférenciers

**slides academy**   
formateur de conférenciers

Partenaire production audiovisuelle

**GOS**  
creative production

Partenaire création graphique



**KOZALID**  
CRÉATEUR DE SENS - PRINT ET WEB





## ■ Merci à nos contributeurs

---

Partenaire technique



Partenaire web et mobile



Partenaire relation presse



Partenaire photographie

*Michel Caumes*  
PHOTOGRAPHE

[www.photo-graphisme.fr](http://www.photo-graphisme.fr)

Partenaire réorganisation soirée





## ■ Merci à nos contributeurs







# L'EQUIPE

**TED<sup>x</sup> Alsace**  
x = independently organized TED event





## ■ L'équipe 2014



Photo par Marc Barrai Baron

### ■ Salah-Eddine Benzakour

**Fonction :** Directeur

**Entreprise :** Puissance E

**Rôle dans le TEDx :** Fondateur et organisateur



### Frédéric Bellier

**Fonction :** Facilitateur visuel

**Entreprise :** Clear Mind Factory

**Rôle dans le TEDx :** Designer de présentation



### Peggy Bruntz

**Fonction :** Assistante de direction

**Entreprise :** La Cité de l'Habitat

**Rôle dans le TEDx :** Responsable de la gestion de la relation avec les conférenciers



### Fabienne Buhler

**Fonction :** Chargée de développement

**Entreprise :** e-nov Campus

**Rôle dans le TEDx :** Equipe logistique



### Serge Da Silva

**Fonction :** Responsable développement omnicanal

**Entreprise :** Maetva

**Rôle dans le TEDx :** Responsable de la gestion de la relation presse





Catherine  
Fabri

**Fonction :** Coach & Formatrice  
**Entreprise :** Intrago  
**Rôle dans le TEDx :** Coaching des conférenciers



Pierre  
Fuhmann

**Fonction :** Gérant - Directeur artistique  
**Entreprise :** Kozalid  
**Rôle dans le TEDx :** Direction artistique du livret



Anne  
Gontier

**Fonction :** Assistante industrie  
**Entreprise :** CCI Alsace  
**Rôle dans le TEDx :** logistique



Véronique  
Habé

**Fonction :** Expert-comptable  
**Entreprise :** Fiduconseils  
**Rôle dans le TEDx :** Comité financement



Magali  
Janke

**Fonction :** Acheteur  
**Entreprise :** DJO Global  
**Rôle dans le TEDx :** Equipe gestion  
de la relation avec les conférenciers



Bruno  
Persechini

**Fonction :** Consultant Marketing Digital  
**Entreprise :** Flowtools  
**Rôle dans le TEDx :** Diffusion des slides  
et vidéos TEDx





## ■ L'équipe 2014

---



Florence  
Remy

**Fonction :** Dirigeante  
**Entreprise :** Dream Consulting  
**Rôle dans le TEDx :** Equipe livret



Jonathan  
Schlegel

**Fonction :** Gérant  
**Entreprise :** INNOV'events  
**Rôle dans le TEDx :** Responsable de l'organisation  
de la soirée TEDxAlsace



Alexandra  
Walonislow

**Fonction :** Directrice Délégué  
**Entreprise :** Maison de l'Emploi de Mulhouse  
**Rôle dans le TEDx :** Responsable logistique

### Remerciement spécial à

Jérôme Bigeard,  
Michel Blanck,  
Eve Briant,  
Celine Bruno,  
Pablo Bruno,  
Michel Caumes,  
Fouad El Bousani,  
Richard Federmann,  
Francis Flicker,  
Stephan Graesslin,  
Joan Haegele,  
Carine Kempf,  
Amandine Lallement,  
Christian Landomiel,  
Serge Langjahr,  
Isabelle Leibrich,  
Stephanie Mathis,  
Horacio Miranda de Oliveira,  
Charlotte Nass,  
Tatiana Petrovic...  
et tous ceux qui ont aidé,  
de près ou de loin,  
à l'organisation  
de cette édition.







“

*Les illettrés du 21<sup>e</sup> siècle  
ne seront pas ceux qui ne savent pas lire et écrire,  
mais ceux qui ne savent pas apprendre,  
désapprendre et réapprendre.*

*Alvin Toffler*



# TED<sup>x</sup>Alsace

x = independently organized TED event



DEVENEZ FAN SUR FACEBOOK  
[www.facebook.com/tedxalsace](http://www.facebook.com/tedxalsace)

SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE BLOG  
[www.tedxalsace.com/actualites](http://www.tedxalsace.com/actualites)

CONCEPTION  KOZALID - 06 89 43 71 56

